

Le bio ce n'est pas nouveau chez Phytomer puisque la marque bretonne a lancé sa première gamme bio au début des années 2000. Aujourd'hui, Mathilde Gédouin-Lagarde, directrice marketing et petite fille du fondateur, nous dévoile Cyfolia, une nouvelle ligne bio pour les adeptes les plus exigeants de la clean cosmétique. Découverte...

Phytomer et le BIO

une nouvelle vague de naturalité

➔ ISABELLE CHARRIER

Mathilde, Phytomer et le bio, c'est une longue histoire n'est-ce pas ?

Mathilde Gédouin-Lagarde : Effectivement Isabelle, pour celles et ceux qui ne le savent pas, Phytomer est une marque synonyme de cosmétiques naturels avec un nom qui signifie « plantes de la mer ». Depuis toujours, nous privilégions les ingrédients qui viennent de la mer et les formulations haute tolérance qui permettent à la peau d'être belle, saine et en forme. D'ailleurs, beaucoup de produits Phytomer comportent déjà un très haut pourcentage d'ingrédients naturels et bio. Grâce à la certification récente des algues en bio, notre engagement à produire des formules naturelles et saines est désormais mieux reconnu. Au-delà d'un effet de mode, c'est l'ADN de Phytomer. Avec le lancement de la gamme Cyfolia, c'est une manière de réaffirmer notre croyance dans la naturalité et de le prouver avec une ligne simple et essentielle de haute qualité, certifiée Ecocert.

Une algue made in Bretagne au cœur de la formulation, des formules vegan et naturelles et des packagings ultra green, sans vous départir de galéniques hautement sensorielles ?

M.G.L. : L'algue bio Cyfolia est originaire de Bretagne où elle est cultivée et récoltée à la main. Certifiée biologique par Ecocert, elle pousse sur un site d'une qualité et d'une pureté exceptionnelles. Afin de minimiser les déchets et favoriser la repousse, les pousses de l'année sont coupées au couteau et lavées sur un site dans une démarche de récolte responsable. Les formules de la gamme bio Cyfolia sont composées à 98% d'ingrédients d'origine naturelle et d'un parfum 100% d'origine naturelle, véritable appel à la détente. Quant aux packagings, ce sont des tubes recyclables en matière végétale avec des étuis papier certifiés FSC®.



Une gamme 100% plaisir pour une routine beauté hydratante éclat, composée de trois produits pour nettoyer, exfolier et hydrater avec en star de la gamme : La Crème Éclat Hydra-Réconfortante, onctueuse et fondante, qui apporte confort et nutrition à la peau et redonne au teint tout son éclat.

Phytomer est une marque engagée pour une cosmétique raisonnée comme le montrent vos diverses actions pour préserver la mer et plus largement l'environnement.

M.G.L. : Tout à fait Isabelle et cela commence par le fait de choisir des ingrédients locaux, naturels, bio et sauvages en privilégiant les circuits courts. Nous favorisons les cultures d'algues en laboratoire ou en pleine mer afin de garantir leur pureté et de préserver durablement les ressources marines.

Concernant la formulation de nos cosmétiques, nous sélectionnons rigoureusement chacun de nos ingrédients pour leur qualité et leur efficacité sur la peau. Tous nos soins sont testés par des laboratoires indépendants, sous le contrôle d'experts, de dermatologues et de biologistes. Nous maîtrisons chaque étape, de la découverte de l'ingrédient à la fabrication pour garantir à la peau sécurité et qualité.

Quant à notre production, elle est écoresponsable puisque nous fabriquons nous-mêmes nos produits en Bretagne, dans nos laboratoires. Nous maîtrisons notre impact environnemental en privilégiant une fabrication verte : extraction des actifs sans solvant ni produit chimique, utilisation d'énergies renouvelables, dépollution des eaux de production grâce à des jardins filtrants. Enfin, Phytomer soutient « Time for the Ocean », une association qui s'appuie sur l'art pour sensibiliser le grand public à l'urgence de protéger les océans. Avec la série documentaire artistique Sea Art réalisée par Maud Baignerres, nous invitons à l'émerveillement et à l'engagement pour la mer à travers des films impactants qui mettent en scène des artistes intimement liés à l'océan. Plus que jamais nous croyons que la nature est un luxe, que la mer est une source de beauté et de santé inestimable.



PHYTOMER
senseofwellness-mag.com
/SoW-Directory

Photo p.70 :

Mathilde Gédouin-Lagarde, dans les Laboratoires Phytomer, devant les aquariums d'eau de mer où poussent les algues les plus pures grâce à des cultures propres et écoresponsables.

Photo p.71 :

Hydrater et reconforter naturellement avec la Crème Éclat Hydra-Réconfortante.
Hydratation et confort dès 7 jours :
Peau parfaitement hydratée : 91% / Confort retrouvé : 90%
Perfection du teint :
Peau plus lumineuse : 72% / Peau plus belle : 85%.

Phytomer and Organic Production: A new wave of naturalness

Organic products, or as the French call them BIO products, are not new at Phytomer as the Breton brand launched its first range of organic products in the early 2000s. Today, Mathilde Gédouin-Lagarde, marketing director and grand-daughter of the company's founder, presents Cyfolia, a new organic line for the most demanding fans of clean cosmetics. Discover...

Mathilde, Phytomer and organic production, it's a long story, isn't it?

Mathilde Gédouin-Lagarde : Yes indeed, Isabelle, for those who don't know: Phytomer is a brand that embodies natural products and has a name which means "plants from the sea". Moreover, many Phytomer products already have a very high percentage of natural, organic ingredients. Thanks to recent organic certification of the seaweed, our commitment to producing natural healthy formulas is now getting more widespread recognition. With the new Cyfolia range, this is a way of reaffirming our belief in naturalness and proving it with a simple and essential high quality line of products with Ecocert certification.

At the heart of the composition there is seaweed "made in Brittany", natural vegan formulas and ultra-green packaging, not to mention highly sensorial formulations.

M.G.L. : Organic Cyfolia seaweed is from Brittany where it is grown and harvested by hand. With organic certification from Ecocert, it is grown in an exceptionally pure and high quality location. Formulas in the organic Cyfolia range are composed of 98% natural ingredients and a 100% natural fragrance, a true invitation for relaxation. As for the packaging, they are recyclable tubes in natural materials put in certified FSC® boxes. A 100% pleasure range of products for a radiant moisturizing beauty routine comprising three products, the star of the range being: the Hydra-Comforting Radiance Cream.

Phytomer is a brand committed to sustainable cosmetic production, as can be seen in your different actions to preserve the oceans and, more generally, the environment.

M.G.L. : Absolutely Isabelle and this starts with the fact that we choose local ingredients: natural, organic and wild products to promote short supply circuits.

Concerning the production of our cosmetics, we thoroughly select each of our ingredients for their qualities and their efficiency on the skin. We control each phase, from the discovery of the ingredient, through to manufacturing, in order to guarantee safety and quality for the skin. Regarding our production, it is eco-responsible as we make our products ourselves in Brittany. We control our environmental impact by using green manufacturing processes. To conclude, Phytomer supports "Time for the Ocean", an NGO whose aim is to make the general public aware of the urgency to protect the oceans using Art. More than ever, we believe that nature is a luxury and that the sea is an inestimable source of beauty and health.

