

Wellness *Sense of*

Le Magazine de l'Innovation Spa & Wellness à 360°

www.senseofwellness-mag.com

#18 Printemps *Spring* 2021 | 15€ 

Dossier

**Le Spa et le bien-être
dans le monde d'après**
Des experts français parlent
de la « nouvelle normalité »

Business

La France
Le marché prioritaire pour les opérateurs hôteliers
Covid-19
Les conséquences sur les projets hôteliers

Destination

Nouveautés
soins et cures
en France

Tendances

Beauté & Bien-Être
Les incontournables
2021

Zoom sur

Les facialistes
La crème des
expertes françaises

Design

Spas Hôteliers
Zoom sur
les ouvertures 2021

Dans l'hôtellerie comme en restauration, et bien entendu dans le secteur du Spa, **la RSE** (Responsabilité Sociétale des Entreprises) est un levier indispensable pour répondre au défi sociétal qu'est devenu la préservation de la planète.

Un concept que la marque cosmétique bretonne Phytomer cultive depuis de nombreuses années et qui séduit plus que jamais les hôteliers désireux de rendre leur activité bien-être plus éthique et durable. **La nature est ainsi devenu le nouveau luxe...**

 ISABELLE CHARRIER



PHYTOMER

« Nous contribuons à la démarche RSE *des Spas hôteliers.* »

Tristan Lagarde
et **Mathilde Gédouin-Lagarde**,
co-directeurs généraux adjoints



PHYTOMER

senseofwellness-mag.com
/SoW-Directory

Mathilde, la préservation de la mer et de l'environnement sont les piliers fondateurs de PHYTOMER qui s'est d'ailleurs engagée très tôt et avec conviction dans la démarche RSE. Expliquez-nous cela.

Mathilde Gédouin-Lagarde : Effectivement Isabelle, la préservation de l'environnement et plus particulièrement de la mer et de ses ressources s'est toujours inscrite en fil rouge dans l'histoire de Phytomer et ce depuis sa création par mon grand-père au début des années 70. Un héritage que mon père Antoine a poursuivi, avec un investissement massif dans la recherche et le développement de ses propres laboratoires, faisant ainsi de Phytomer un pionnier des biotechnologies marines. Ces programmes de pointe nous permettent de cultiver les algues les plus rares et les plus fragiles en laboratoire dans des photo-bioréacteurs et ainsi d'éviter les prélèvements en mer tout en assurant un niveau de qualité et de pureté exceptionnel. Nous privilégions, à chaque étape, des méthodes dont l'impact environnemental est limité : extraction écoresponsable, utilisation d'énergies renouvelables, cultures de plantes marines bio, dépollution des eaux de production et recyclage intelligent.

Pour aller toujours plus loin dans cette démarche RSE, 2021 est l'année du renouvellement des packagings de la marque puisque nous abandonnons progressivement les contenants plastiques et nous les remplaçons par du verre et des matériaux végétaux recyclables.

Tristan, cette affirmation légitime d'une cosmétique naturelle haut de gamme, aux engagements écologiques forts comme vient de le montrer Mathilde, a su convaincre les hôtels Spas les plus exigeants.

Tristan Lagarde : Mathilde l'a parfaitement souligné, Phytomer a une démarche RSE sincère et proactive depuis plus de 30 ans. Une exigence qui se retrouve également dans la formulation de nos produits : nos formules sont riches en ingrédients naturels, produites en circuit court dans notre centre de production en Bretagne, et utilisent des ingrédients bio, sauvages et écoresponsables.

Notre ligne Phytomer bio, et plus largement nos engagements sincères et notre sérieux en matière d'écologie, ont d'ailleurs été un levier pour séduire les Spas hôteliers avec parmi les plus récents : Le Mas Candille Hôtel & Spa 5* à Mougins, L'Incomparable Hôtel & Spa 5* à Aix-les-Bains, mais aussi Le Celtique 4* à Carnac ou encore l'Hôtel & Spa Le Splendid 4* à Dax. C'est aussi dans cette optique de contribuer à leur démarche RSE que nous lançons un tout nouveau soin visage bio d'une heure, qui concilie à merveille l'envie de bio pour prendre soin de sa peau et de la nature avec l'exigence d'un protocole premium. Le soin Cyfolia Bio est déjà un futur best-seller des cartes de soin visage.

Mathilde, autre point qui séduit les hôteliers, c'est que vous êtes une maison familiale à taille humaine avec cette valeur de transmission et de respect qui, au-delà de l'écologie, se traduit aussi dans l'accompagnement de vos partenaires à chaque étape.

M.G.L : Plus que jamais l'authenticité et la sincérité sont des valeurs fortes. Comme Tristan l'a rappelé, notre engagement RSE est un marqueur fort de notre marque. Nous avons d'ailleurs obtenu en 2018, la certification Ecovadis Gold qui atteste de l'excellence de notre engagement RSE sur des thèmes tels que l'environnement, les pratiques de travail et les droits de l'homme, l'éthique des affaires, les achats responsables. Le statut Gold place Phytomer parmi les 5% les mieux notés par Ecovadis.

Notre investissement est le même auprès de nos partenaires Spas qui peuvent compter sur notre excellente connaissance du marché du bien-être autant que sur nos soins naturels de haute qualité. Chez nous tout est made in France et fait maison : depuis la recherche en biotechnologies marines et biologie cutanée, en passant par la culture des algues et plantes de bord de mer, jusqu'à la fabrication des produits finis. Nous sommes découvreurs, cultivateurs, récoltants, créateurs et producteurs !

1



2

Photo 1 : Le Centre de Recherche et de Production Phytomer en chiffres :

- 10 000 m² d'installations
- 30 chercheurs
- 1 000 m² de cultures d'algues
- 4 000 m² de cultures de plantes bio
- 20 ingrédients certifiés bio par Ecocert
- 1,5 million d'unités produites par an
- Plus de 20 brevets.

Photo 2 : Le bio ce n'est pas nouveau chez Phytomer puisque la marque bretonne a lancé sa première gamme bio au début des années 2000. En 2020, Phytomer dévoile Cyfolia, une nouvelle ligne bio pour les adeptes les plus exigeants de la clean cosmétique, qui va s'enrichir en mai de nouveaux produits et d'un soin bio premium.

"PHYTOMER contributing to Hotel-Spas' CSR approach"

TRISTAN LAGARDE ET MATHILDE GÉDOUIN-LAGARDE, CO-GENERAL MANAGERS

In the hotel and restaurant business, and certainly in the Spa industry, CSR (Corporate Social Responsibility) is an essential lever for meeting a critical global challenge: protecting the planet. For many years now, the Breton skincare brand Phytomer has been fostering this culture of accountability that is, more than ever before, appealing to eco-conscious hospitality professionals looking to improve their company's ethical and sustainable practices. Nature has become the new luxury...

Mathilde, protecting the ocean and the environment is the cornerstone of your brand. In fact, Phytomer's unwavering commitment to its CSR approach dates back to the brand's beginnings. Please tell us more.
Mathilde Gédouin-Lagarde: Indeed Isabelle, protecting the planet – in particular the ocean and its resources – is at the forefront of our minds. This has been the case ever since my grandfather founded the brand, a legacy that my father Antoine continued by massively investing in proprietary research and development laboratories, making Phytomer the pioneer in marine biotechnology that it is today. Our state-of-the-art programmes using photobioreactors enable us to grow the rarest and most fragile algae in our laboratories and avoid harvesting from wild stocks while ensuring an exceptional level of quality and purity. To further push the boundaries of our CSR approach, the brand's packaging overhaul will roll out in 2021 as we progressively replace plastic with glass and recyclable, plant-based materials.

Tristan, the legitimate claim of premium natural skincare, along with the strong commitments to sustainability that Mathilde has just talked about, have won over the most demanding Hotel-Spas.
Tristan Lagarde: As Mathilde perfectly pointed out, Phytomer has been engaged in a sincere and proactive CSR strategy for over 30 years now. This conscientiousness also transcribes in our product formulation process. Phytomer's organic skincare line and, to a greater extent, our earnest commitments and thorough approach to sustainability, account for our growing popularity with Hotel-Spas. With the same intention of contributing to their CSR approach, we are launching a new 1-hour organic facial, ideally combining the desire for sustainable beauty with the high-standards of premium protocols. We have no doubt the Cyfolia Organic treatment is a future bestselling facial.

Mathilde, another notable point for hospitality professionals is that the brand is a family-run, close-knit company that stands for respect and passing down traditions. These values, in addition to the brand's commitment to sustainability, also transpire in each step of the brand partnership.
M.G.L: Authenticity and sincerity are more important now than ever. As Tristan said, our CSR commitments are absolutely essential to who we are as a brand. Furthermore, in 2018 we were awarded the Ecovadis Gold label in recognition of excellence in CSR. The gold status placed Phytomer among the 5% of highest-rated companies by Ecovadis. Our level of commitment is the same for our Spa partners who can rely on our excellent understanding of the wellness market and high-quality natural treatments. We are discoverers, growers, harvesters, creators and makers!



PHYTOMER

Phytomer est partenaire des plus beaux spas en France et dans le monde



*Le Splendid Hôtel 4**
Dax



*Le Sainte-Barbe Boutique Hôtel 4**
Le Conquet



*Le Mas Candille Hôtel & Spa 5**
Mougins

(ré)enchantons l'expérience spa

Fait de mer,

Phytomer cultive ses bienfaits ressourçants pour tous

Fait de nature,

Phytomer croit aux ingrédients bio et naturels made in Bretagne

Fait de confiance,

Phytomer accompagne les meilleurs spas, dans le monde entier

Fait de qualité,

Phytomer offre à la peau un maximum de beauté et de bien-être

Fait d'engagements,

Phytomer protège et défend l'écosystème marin

Fait d'une conviction,

celle que le nouveau luxe, c'est le naturel.

PHYTOMER

PARTENAIRE DES PLUS BEAUX SPAS

WWW.PHYTOMERPRO.COM